

موضوع:

معرفی و نحوه استفاده از هوش مصنوعی در
تولید محتوای آموزشی جذاب برای دانش آموزان

مخاطبین:

هنرآموزان کامپیوتر فنی و حرفه ای و
کارودانش شهریار

مدرس:

مینا فرهنگد کارشناسی مهندسی نرم
افزار، مدرس کامپیوتر، برنامه نویس و
طراح وب و اپلیکیشن

تولید
محتوا



هوش مصنوعی به مجموعه‌ای از سیستم‌ها و فناوری‌ها اطلاق می‌شود که می‌توانند کارهایی را انجام بدن که معمولاً نیاز به هوش انسانی دارند. این یعنی ماشین‌ها و نرم‌افزارها می‌توانند فکر کنند، یاد بگیرند، تصمیم بگیرند و حتی حل مسئله کنند، درست مثل انسان‌ها.

یادگیری ماشین (Machine Learning)

در این حوزه، سیستم‌ها می‌توانند از داده‌ها یاد بگیرند و خودشان بهبود پیدا کنند. به جای اینکه از پیش برنامه‌ریزی بشن، با استفاده از داده‌های موجود، مدل‌های پیچیده‌ای را می‌سازند که می‌توانند پیش‌بینی یا تصمیم‌گیری کنند.

یادگیری عمیق (Deep Learning)

نوعی از یادگیری ماشین هست که از شبکه‌های عصبی مصنوعی با لایه‌های متعدد برای پردازش اطلاعات پیچیده استفاده می‌کند. این تکنولوژی در تشخیص تصویر، پردازش زبان طبیعی و حتی تولید محتوا به کار می‌رود.

پردازش زبان طبیعی (Natural Language Processing - NLP)

این بخش از هوش مصنوعی به ماشین‌ها این امکان را می‌دهد که زبان انسان‌ها را بفهمند، پردازش کنند و پاسخ بدن مانند ChatGPT

رایانه‌های بینایی (Computer Vision)

این شاخه به سیستم‌ها این قابلیت را می‌دهد که تصاویر و ویدئوها را تحلیل و پردازش کنند. برای مثال، تشخیص چهره یا شناسایی اشیاء در تصاویر.

سیستم‌های خبره (Expert Systems)

این سیستم‌ها به کمک قواعد و اطلاعات از پیش تعیین‌شده می‌توانند در مسائل خاص مشاوره و تصمیم‌گیری کنند. مثلاً در پزشکی برای تشخیص بیماری‌ها یا در تجارت برای مشاوره مالی.

هوش
مصنوعی

تولید محتوا با استفاده از هوش مصنوعی

هوش مصنوعی تولید محتوا یکی از شاخه‌های کاربردی و جذاب هوش مصنوعی هست که در زمینه‌هایی مثل نوشتن متن، تولید تصویر، ویدیو، و حتی موسیقی استفاده میشه. در واقع، هدف این شاخه اینه که سیستم‌های هوش مصنوعی بتونند محتواهایی تولید کنند که برای انسان‌ها مفید، جذاب و در ارتباط با نیازهای خاص باشه.

پردازش زبان طبیعی

در این شاخه، سیستم‌های هوش مصنوعی می‌تونند متون را درک کنند، تحلیل کنند و تولید کنند. به این صورت که با استفاده از داده‌های مختلف و الگوریتم‌های یادگیری ماشین، هوش مصنوعی میتونه متونی با کیفیت و در زمینه‌های مختلف تولید کنه، مثلاً پست‌های وبلاگ، مقالات علمی، تبلیغات، اسکرپت‌های ویدئویی و حتی داستان‌های کوتاه.

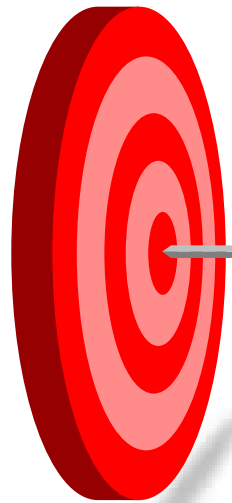
هوش مصنوعی تولید محتوا

یادگیری ماشین

در تولید محتوا، از یادگیری ماشین برای تحلیل داده‌ها و شبیه‌سازی سبک‌های مختلف نوشتاری استفاده می‌شه. مثلاً سیستم‌های هوش مصنوعی می‌تونند با بررسی میلیون‌ها مقاله و پست وبلاگ، سبک نوشتاری خاصی رو یاد بگیرند و محتوای مشابه اون تولید کنند. این تکنولوژی همچنین برای بهینه‌سازی محتوا بر اساس کلمات کلیدی و جذابیت برای موتورهای جستجو استفاده میشه.

مزایای استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در تولید

محتوا



افزایش سرعت تولید محتوا



صرفه جویی در منابع و هزینه ها



تولید محتوای بهینه شده برای سئو



دقت و درستی محتوا



امکان شخصی سازی محتوا



افزایش سرعت تولید محتوا

مهم‌ترین مزیت استفاده از ابزارهای تولید محتوا با هوش مصنوعی، سرعت بالای تولید محتوا در زمانی اندک است. شما می‌توانید به جای صرف ساعت‌ها وقت برای نوشتن مطالب، به راحتی با استفاده از این ابزارها در زمانی کوتاه، محتوای زیادی تولید کنید و از آن برای پست‌های وبلاگ، شبکه‌های اجتماعی یا حتی تبلیغات استفاده کنید.

صرفه جویی در هزینه‌ها

استخدام نویسندگان و متخصصان محتوا می‌تواند هزینه‌های زیادی را برای سازمان به همراه داشته باشد. با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی، شما می‌توانید محتوای مورد نیاز خود را بدون نیاز به هزینه‌های اضافی تولید کنید. این موضوع برای کسب‌وکارهای کوچک و نوپا یک مزیت بزرگ محسوب می‌شود.

تولید محتوای بهینه شده برای سئو

ابزارهای هوش مصنوعی به‌طور ویژه‌ای به بهینه‌سازی محتوا برای موتورهای جستجو کمک می‌کنند. ابزارهایی مثل INK Editor و Write sonic به شما این امکان را می‌دهند که محتوای تولیدی شما نه تنها جذاب باشد، بلکه برای SEO نیز بهینه باشد.

دقت و درستی محتوا

یکی دیگر از مزایای استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در تولید محتوا به ویژه تولید محتوای متنی، دقت و صحت بالای محتوای تولیدشده است. با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای تولید محتوا دیگر نگرانی برای اشتباهات املائی، گرامری یا ساختار محتوا وجود ندارد.

امکان شخصی‌سازی محتوا

ابزارهای هوش مصنوعی این قابلیت را دارند که با تحلیل داده‌ها و ویژگی‌هایی که در مورد مخاطب هدف به آن‌ها می‌دهید، محتوا را با در نظر گرفتن علاقه‌مندی‌ها، اهداف و چالش‌های مخاطبان شخصی‌سازی کنند که این موضوع اثربخشی محتوا را به‌میزان بسیار بالایی افزایش می‌دهد.

کاربرد هوش مصنوعی در تولید محتوای آموزشی



پرامپت چیست؟

در تاریخ علم کامپیوتر و برنامه‌نویسی، پرامپت‌ها به‌عنوان دستورالعمل‌هایی که توسط کاربر به سیستم داده می‌شد، آغاز شدند. سیستم‌های اولیه کامپیوتر مانند Command Line Interface (CLI) از کاربر می‌خواستند دستورات خاصی را وارد کنند تا عملکردهای مشخصی را انجام دهند. این پرامپت‌ها ساده و مبتنی بر متن بودند.

با توسعه زبان‌های برنامه‌نویسی، مفهوم پرامپت به صورت دستورهای کد و توابع پیچیده‌تر در برنامه‌ها ظاهر شد. برنامه‌نویسان از دستورات و پرامپت‌های مختلف برای تعامل با کامپیوتر و اجرای الگوریتم‌ها استفاده می‌کردند. این دستورات ساختاریافته و با قوانین خاص زبان‌های برنامه‌نویسی نوشته می‌شدند.

در دنیای فناوری و به‌ویژه هوش مصنوعی (AI)، پرامپت یک درخواست یا دستورالعمل متنی است که به سیستم‌های هوش مصنوعی مثل ChatGPT داده می‌شود تا اطلاعات یا پاسخ‌های مشخصی تولید کند. پرامپت‌ها می‌توانند سوالات، توضیحات یا دستورات باشند و کیفیت آنها تأثیر زیادی در نتیجه و پاسخ تولید شده دارد.

پرامپت نویسی به فرآیند تنظیم و نوشتن دستورات یا سوالات مشخص و دقیق به منظور ارتباط و تعامل با سیستم‌های هوش مصنوعی یا ابزارهای پردازش زبان طبیعی گفته می‌شود. این دستورات به هوش مصنوعی کمک می‌کنند تا براساس ورودی ارائه شده، خروجی متناسب و دقیقی تولید کند.

هدف اصلی پرامپت‌نویسی این است که مدل هوش مصنوعی بتواند براساس درخواست یا نیاز کاربر، اطلاعات یا محتوای مناسبی را تولید کند. کیفیت و دقت پرامپت به‌طور مستقیم بر نتیجه تأثیر می‌گذارد. پرامپت‌های ضعیف یا مبهم منجر به خروجی‌های نامناسب می‌شوند، در حالی که پرامپت‌های دقیق و واضح خروجی‌های مفید و مرتبط ارائه می‌دهند.



انواع پرامپت‌ها و کاربرد آن‌ها

پرامپت‌ها در تعامل با هوش مصنوعی نقش بسیار مهمی ایفا می‌کنند و بسته به نوع درخواست و هدف کاربر، می‌توانند به چند دسته مختلف تقسیم شوند. هر نوع پرامپت کاربرد خاص خود را دارد و بسته به نحوه تنظیم و نوشتن آن، نتایج متفاوتی از هوش مصنوعی تولید می‌شود.

پرامپت‌های اطلاعاتی (Information Prompts)

این نوع پرامپت‌ها برای دریافت اطلاعات یا توضیحات در مورد یک موضوع خاص به کار می‌روند. این نوع درخواست معمولاً شامل سوالات مستقیم یا درخواست‌هایی برای شرح یک موضوع خاص هستند.

مثال پرامپت: “مزایای ورزش روزانه برای سلامت جسمانی چیست؟”

کاربرد: برای دستیابی به پاسخ‌های دقیق و مختصر درباره موضوعات عمومی یا تخصصی.

پرامپت‌های خلاقانه (Creative Prompts)

پرامپت‌های خلاقانه به هوش مصنوعی دستورات یا سوالاتی می‌دهند که نیاز به تولید محتوای نوآورانه یا هنری دارند. این پرامپت‌ها معمولاً برای نوشتن داستان، شعر، یا حتی تولید محتوای بصری (مانند تصاویر) استفاده می‌شوند.

مثال پرامپت: “یک داستان کوتاه درباره سفر یک کودک به یک دنیای جادویی بنویس.”

کاربرد: برای نویسندگان، هنرمندان یا تولیدکنندگان محتوا که به دنبال ایده‌های خلاقانه هستند.

پرامپت‌های تفسیری و تحلیلی (Analytical Prompts)

این نوع پرامپت‌ها از هوش مصنوعی می‌خواهند که تحلیل‌ها یا تفاسیر پیچیده ارائه دهد. این نوع پرامپت‌ها معمولاً به جزئیات بیشتری نیاز دارند و برای تولید گزارش‌ها یا تحلیل‌های عمیق به کار می‌روند.

مثال پرامپت: “تأثیر افزایش دما بر رفتار زیستی گونه‌های دریایی را تحلیل کن.”

کاربرد: برای محققان، دانشجویان یا تحلیل‌گران داده که به تحلیل‌های دقیق و تخصصی نیاز دارند.

پرامپت‌های دستوری (Instructional Prompts)

این نوع پرامپت‌ها شامل دستورات مشخصی هستند که از هوش مصنوعی خواسته می‌شود یک وظیفه خاص را انجام دهد. معمولاً از این پرامپت‌ها در شرایطی استفاده می‌شود که هدف خاصی دنبال می‌شود و نتیجه‌گیری یا عمل خاصی مدنظر است.

مثال پرامپت: “یک برنامه تمرینی هفتگی برای افراد مبتدی که قصد دارند استقامت بدنی خود را افزایش دهند، بنویس.”

کاربرد: برای تولید برنامه‌ها، دستورالعمل‌ها یا راهنمایی‌های دقیق و هدفمند.

پرامپت‌های مقایسه‌ای (Comparative Prompts)

پرامپت‌های مقایسه‌ای درخواست‌هایی هستند که از هوش مصنوعی می‌خواهند تا دو یا چند موضوع را با هم مقایسه کند. این نوع پرامپت‌ها به خصوص برای گرفتن تصمیمات و بررسی تفاوت‌ها یا شباهت‌ها مفید هستند.

مثال پرامپت: “تفاوت‌ها و شباهت‌های انرژی خورشیدی و انرژی باد را توضیح بده.”

کاربرد: برای مقایسه جنبه‌های مختلف یک یا چند موضوع به منظور انتخاب بهترین گزینه

پرامپت‌های سوال و جواب (Question & Answer Prompts)

این نوع پرامپت‌ها در قالب سوالات مشخص نوشته می‌شوند و از سیستم هوش مصنوعی خواسته می‌شود تا پاسخ‌های کوتاه و دقیق به آن‌ها بدهد. این نوع پرامپت‌ها به کاربران کمک می‌کنند تا به سرعت به پاسخ‌های مورد نیاز خود دست یابند.

مثال پرامپت: “اولین رئیس‌جمهور ایالات متحده چه کسی بود؟”

کاربرد: برای سوالات کوتاه و مستقیم که پاسخ‌های سریع و واضح نیاز دارند.

پرامپت‌های توصیفی (Descriptive Prompts)

پرامپت‌های توصیفی از هوش مصنوعی می‌خواهند تا یک موضوع، مکان، شخصیت، یا رویداد را به طور دقیق و جامع توصیف کند. این نوع پرامپت‌ها به‌ویژه در تولید محتوا و متون توصیفی استفاده می‌شوند.

مثال پرامپت: “یک توصیف جامع از یک شهر خیالی در آینده با تکنولوژی پیشرفته بده.”

کاربرد: برای نویسندگان و تولیدکنندگان محتوا که نیاز به توضیحات دقیق و جزئی دارند.

پرامپت‌های حل مسئله (Problem-Solving Prompts)

پرامپت‌های حل مسئله از هوش مصنوعی می‌خواهند راه‌حل‌ها یا استراتژی‌هایی برای مشکلات یا چالش‌های مشخص ارائه دهد. این نوع پرامپت‌ها در مدیریت پروژه‌ها، برنامه‌ریزی، یا حتی مسائل فنی به کار می‌روند.

مثال پرامپت: “چگونه می‌توان هزینه‌های تولید یک محصول را در یک کارخانه کاهش داد؟”

کاربرد: برای مدیران، مهندسان یا مشاورانی که به دنبال استراتژی‌های بهبود و حل مشکلات هستند

پرامپت‌های گفتگویی (Conversational Prompts)

این نوع پرامپت‌ها برای ایجاد مکالمه‌های تعاملی با سیستم‌های هوش مصنوعی طراحی شده‌اند. کاربران از طریق این نوع پرامپت‌ها می‌توانند مکالمات طبیعی و تعاملی با چت‌بات‌ها یا دستیارهای مجازی داشته باشند.

مثال پرامپت: “سلام! امروز چطور می‌توانی به من کمک کنی؟”

کاربرد: برای مکالمات دوستانه یا انجام وظایف ساده از طریق چت‌بات‌ها و دستیارهای مجازی.

چطور برای هوش مصنوعی پرامپت بنویسیم؟

هوش مصنوعی نقش مهمی در زندگی آینده بشر ایفا می‌کند و تا کنون نیز تحولات عظیمی را در انجام امور مختلف به وجود آورده است. به منظور بهره‌وری کامل از دستاوردهای این حوزه باید مهارت کار با ابزارهای هوشمند و مهارت برقراری ارتباط با آن‌ها را یاد بگیریم. در این راستا به مفهومی به نام پرامپت احتیاج داریم و باید مهارت استفاده از آن را در خود تقویت کنیم. در ادامه دو تکنیک کاربردی همراه با ذکر مثال عنوان می‌شود.

تکنیک PDE

فرمول PDE یک تکنیک ساده ولی فوق‌العاده کاربردی است که باعث می‌شود پرامپت‌ها دقیق‌تر بسازیم و جواب‌های چت بات‌های هوش مصنوعی حرفه‌ای‌تر باشند.

مشکل (P = Problem) : مشکل یا چالشی که دارید را به‌وضوح توضیح دهید تا مدل بفهمد دقیقاً با چه چالشی روبه‌رو هستید.

جزئیات (D = Details) : اطلاعات کامل و دقیق درباره درخواست تان بدهید تا جواب متناسب با نیازتان باشد.

انتظار (E = Expectation) : مشخص کنید که چه نوع جوابی می‌خواهید و خروجی ایده‌آل تان چیست تا مدل بهترین پاسخ را برای شما تولید کند.

مثال : بهبود سلامت ذهنی و کاهش استرس

"من در طول روز استرس زیادی دارم و احساس می‌کنم ذهنم همیشه درگیر است. به یک راهکار عملی برای کاهش استرس نیاز دارم. یک برنامه روزانه یا هفتگی طراحی کن که شامل روش‌های کاهش استرس، افزایش آرامش ذهن، و تمرین‌های ساده‌ای برای مدیریت احساسات باشد. من شاغل هستم و روزانه ۹ ساعت کار می‌کنم. پاسخ باید شامل تکنیک‌های کاهش استرس (مثل مدیتیشن، تنفس عمیق، و ژورنال‌نویسی)، تغییرات سبک زندگی برای افزایش آرامش، و توصیه‌هایی برای ایجاد عادت‌های مثبت در طول روز باشد. همچنین راهکارهایی برای مقابله با افکار منفی ارائه بشه."

فرمول ACDQ به تکنیک ساده ولی فوق‌العاده کاربردی است که باعث می‌شود پرامپت‌های حرفه‌ای و دقیق بسازیم و پاسخ جامع و کامل از چت بات‌های هوش مصنوعی دریافت کنیم.

نقش (A = Act) : از هوش مصنوعی بخواهید یک نقش خاص مثل کارشناس یا مشاور را برای شما بازی کند.

زمینه (C = Context) : اطلاعات کامل و جزئی درباره موضوع را به چت بات بدهید.

تفکر عمیق (D = Deep Thinking) : ازش بخواه با دقت و استدلال جواب بده.

پرسش (Q = Question) : ازش بخواه سوال بپرسه و گفتگو رو عمیق‌تر کنه.

مثال : شروع یادگیری مهارت جدید

"نقش : تو یک مشاور آموزشی حرفه‌ای هستی که تخصصت در طراحی برنامه‌های یادگیری برای افراد مبتدی است. کارت اینه که یادگیری رو برای افراد ساده، جذاب و موثر کنی.

زمینه : من علاقه‌مندم یک مهارت جدید مثل زبان خارجی، برنامه‌نویسی یا آشپزی یاد بگیرم، اما نمی‌دانم از کجا و چگونه شروع کنم.

تفکر عمیق : یک برنامه یادگیری ساده و عملی طراحی کن که برای افراد مبتدی جذاب باشد، انگیزه‌ی آن‌ها را حفظ کند و امکان پیگیری پیشرفت‌شان را فراهم کند.

پرسش : برای ارائه توصیه‌های مناسب و دقیق ازم سوال متناسب و مرتبط بپرس. به عنوان نمونه، می‌توانی سوالات زیر را بپرسی: چه مهارتی را می‌خواهید یاد بگیرید؟ چقدر زمان در روز می‌توانید به یادگیری

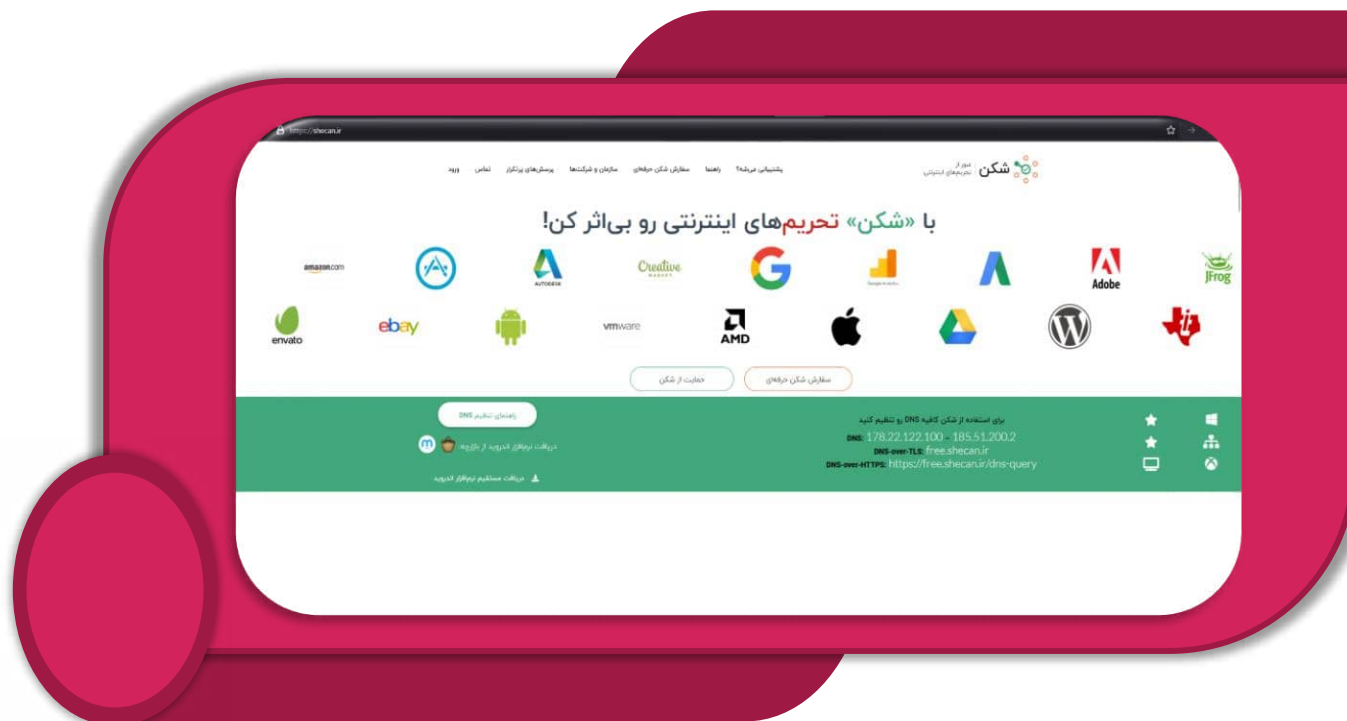
اختصاص دهید؟ آیا ابزار یا منابع خاصی در اختیار دارید؟ هدف شما از یادگیری این مهارت چیست؟"

فعال سازی تحریم شکن

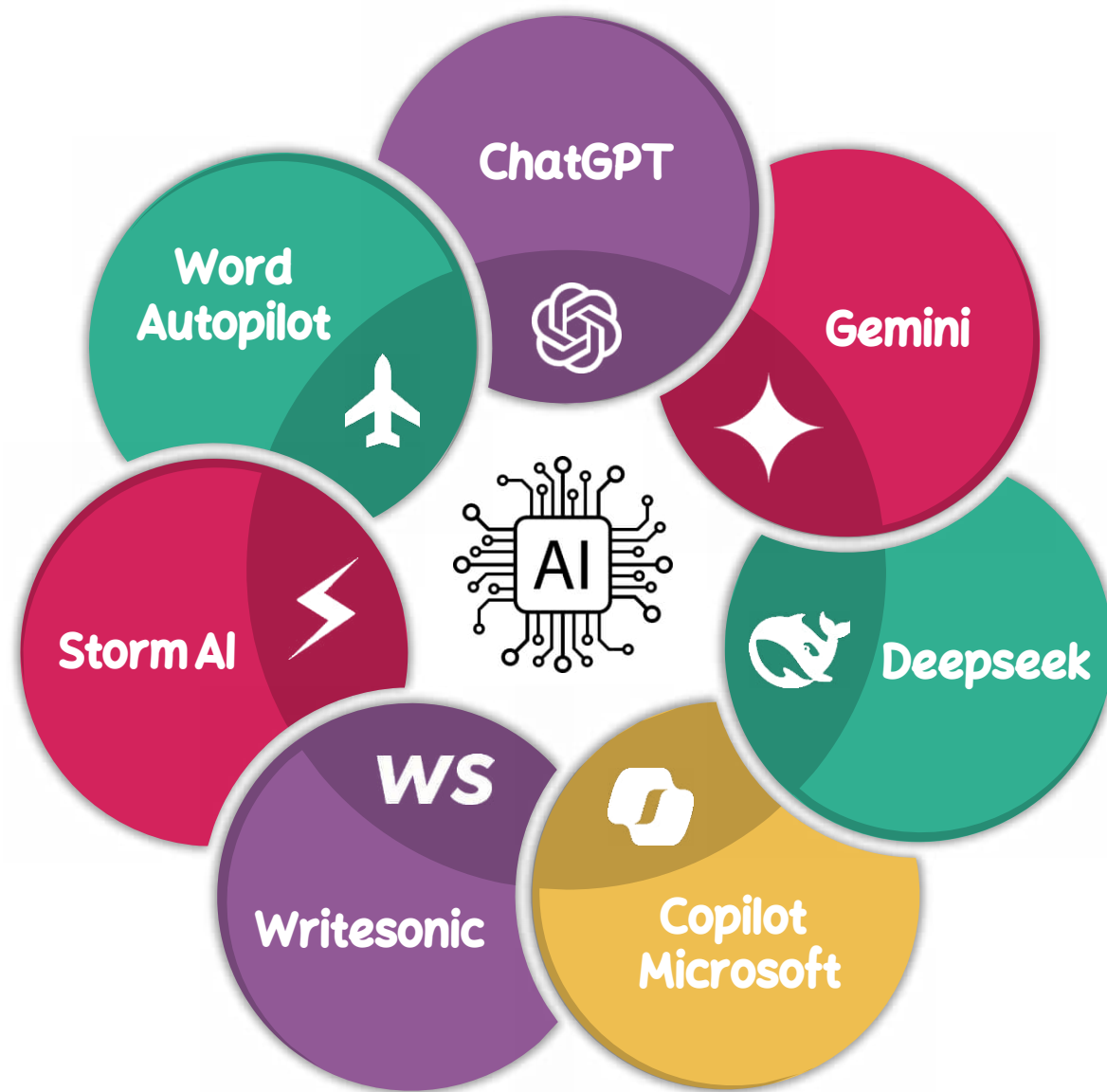
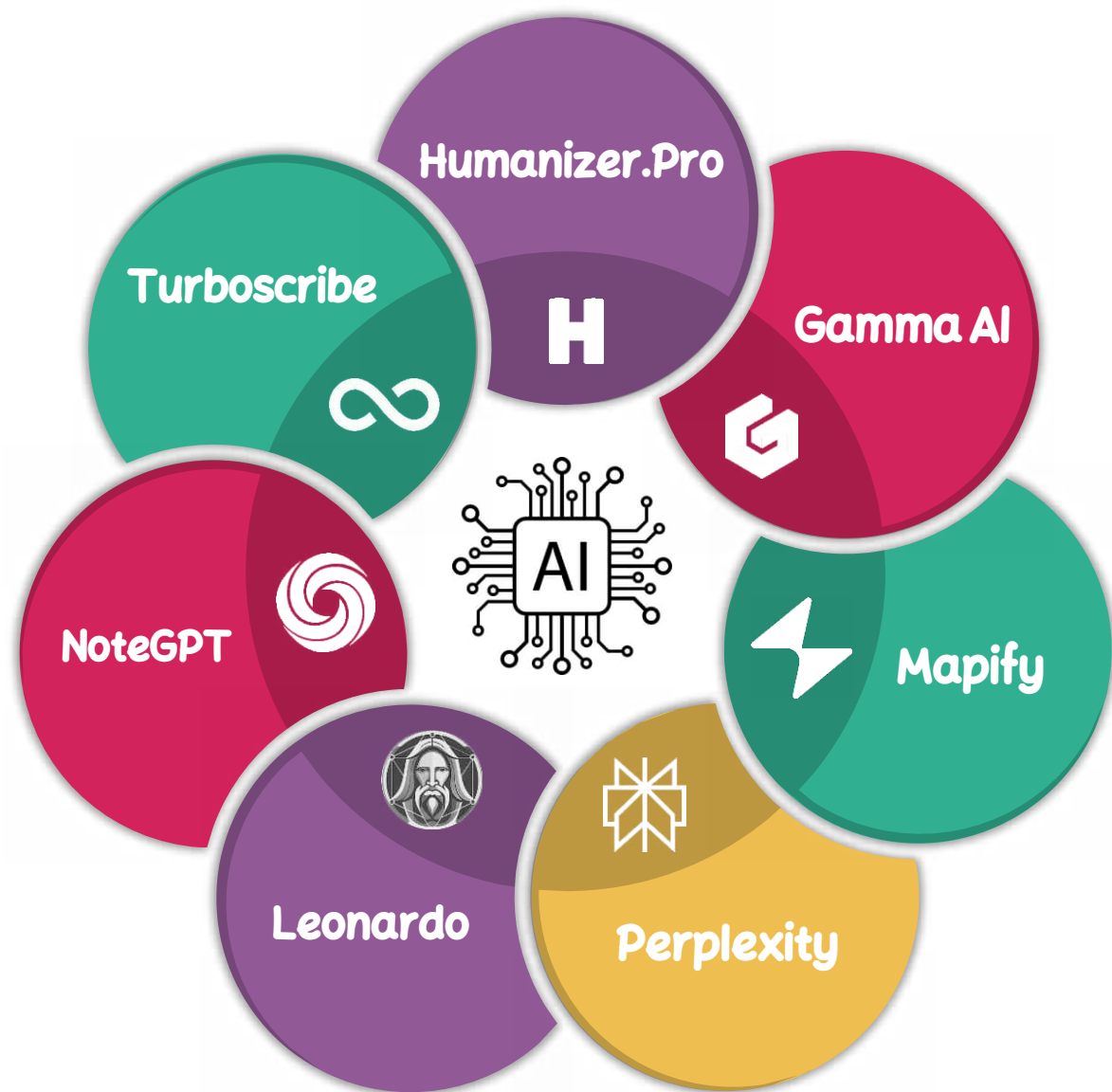
برخی از سایت های خارجی به دلایل مختلفی برخی از مناطق را تحریم می کنند. در نتیجه دسترسی افراد آن منطقه به سایت بسته می شود. این باعث می شود شما دسترسی به سایت مورد نظر نداشته باشید. برخی از سرویس ها هستند که با استفاده از آدرس IP آن ها و تغییر DNS در ویندوز خود می توانید بصورت رایگان این تحریم ها را بی اثر کنید.

شکن یک نرم افزار برای دور زدن تحریم های اینترنتی است. برای استفاده از این ابزار هم می توانید برنامه آن را نصب کنید هم می توانید بدون نصب برنامه از آن استفاده کنید. شکن به راحتی با استفاده از تکنولوژی DNS میتواند تحریم های سایت های خارجی را در صورت فیلتر نبودن بی اثر کند. برای استفاده از این ابزار کافیست DNS دستگاه خود را به آدرس های گفته شده در سایت شکن تغییر دهید. این آدرس ها ۱۷۸.۲۲.۱۲۲.۱۰۰ و ۱۸۵.۵۱.۲۰۰.۲ هستند. بعد از تغییر DNS خود می توانید وارد سایت های تحریم شده شوید.

<https://shecan.ir>



ابزارهای هوش مصنوعی در تولید محتوا



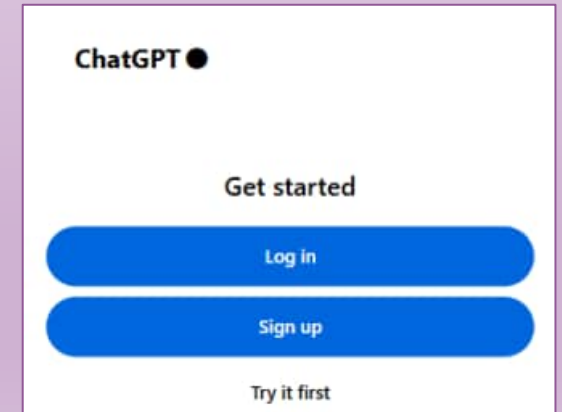
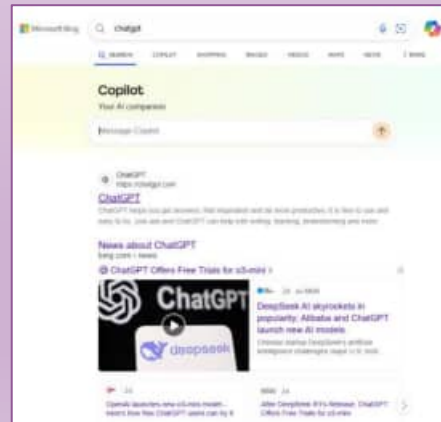
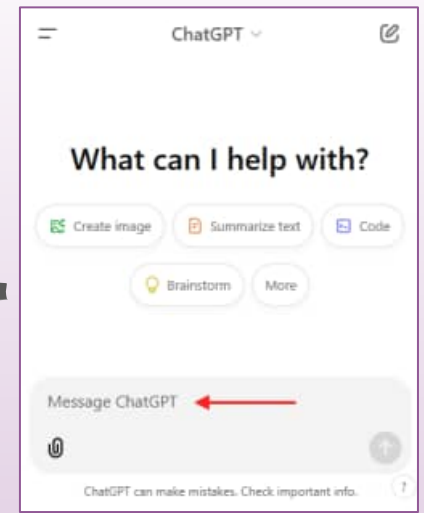
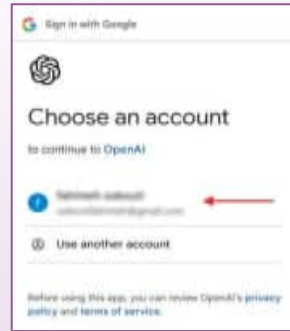
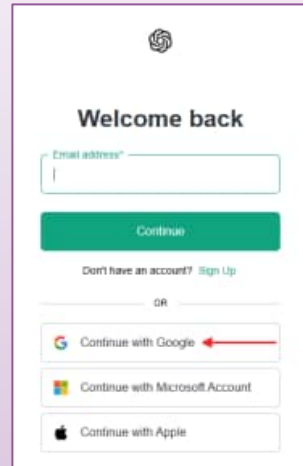
ChatGPT یک «چتبات» (Chatbot) مبتنی بر هوش مصنوعی است که می‌تواند هر سوالی را جواب دهد. ChatGPT یکی از راه حل های کارآمد و موثر برای تولید محتوا رایگان است. این ابزار با استفاده از هوش مصنوعی و الگوریتم های پردازش زبان طبیعی می تواند محتوای اصلی، برخی ایده ها و قاعده های عمومی مرتبط با موضوعات مختلف را با توجه به موضوع و کلمات کلیدی فراهم کند. با استفاده از چت جی پی تی ، می توانید محتوای مورد نیاز خود را در کمترین زمان ممکن تهیه کنید.

این پلتفرم که بر پایه هوش مصنوعی پدید آمده است با استفاده از الگوریتم Machine Learning (یادگیری ماشینی) با تجزیه و تحلیل دریایی از اطلاعات، می تواند درست مانند یک انسان با شما مکالمه داشته باشد.

هدف اولیه ChatGPT چیست؟

هدف اصلی ChatGPT پردازش و تولید اطلاعات متنی با دقت بالا بر اساس داده‌هایی است که از اینترنت استخراج شده‌اند. این مدل برای پاسخ‌گویی به طیف گسترده‌ای از پرسش‌ها طراحی شده است و می‌تواند در زمینه‌هایی مانند تولید محتوا، ترجمه، خلاصه‌سازی و پرسش‌وپاسخ نقش مؤثری ایفا کند. علاوه بر این، ChatGPT توانایی یادگیری از تعاملات گذشته را دارد که به آن امکان می‌دهد پاسخ‌هایی متناسب با محتوای گفتگو ارائه دهد. هدف نهایی این مدل، ایجاد تعامل طبیعی‌تر و قابل‌درک‌تر با کاربران است تا تجربه‌ای مشابه ارتباط با یک انسان فراهم شود.

مسیر استفاده از ChatGPT



Writesonic یک ابزار مبتنی بر هوش مصنوعی است که از الگوریتم‌های پیشرفته یادگیری ماشین و پردازش زبان طبیعی برای تولید و بهبود محتوای متنی استفاده می‌کند. این ابزار با هدف تسریع فرآیند تولید محتوا برای تولیدکنندگان محتوا طراحی شده است. با بهره‌گیری از Writesonic، کاربران می‌توانند متون خلاقانه و بهینه‌سازی شده برای موتورهای جستجو را در زمان کمتری ایجاد کنند. هوش مصنوعی Writesonic قابلیت‌های متنوع و پیشرفته‌ای دارد که آن را به یکی از ابزارهای محبوب در زمینه تولید محتوا تبدیل کرده است.

تولید محتوای خودکار، ایده‌پردازی و تولید عناوین جذاب، ابزارهای کپی‌رایتینگ پیشرفته، بهینه‌سازی SEO، تولید محتوای خلاقانه و داستان‌سرایی، تولید محتوا به زبان‌های مختلف، سفارشی‌سازی و کنترل کیفی محتوا، ابزارهای بازنویسی و خلاصه‌سازی متن، تولید اسناد و گزارش‌ها، پشتیبانی از فرمت‌های متنوع محتوا از جمله قابلیت‌های این هوش مصنوعی محسوب می‌شوند.

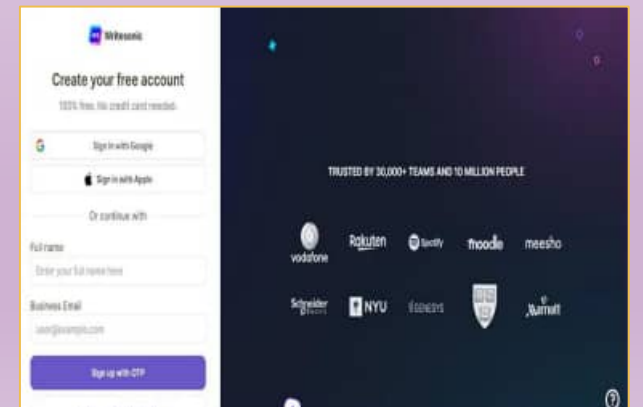
مسیر استفاده از Writesonic



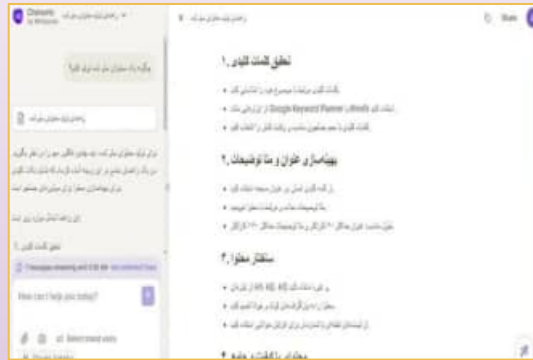
1

Writesonic

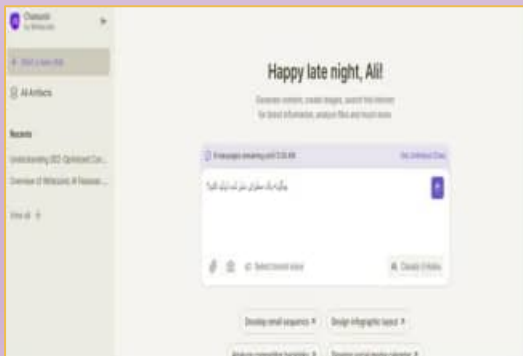
2



4



3



جمنای (Gemini) مدل زبانی بزرگ (LLM) اختصاصی گوگل است. هوش مصنوعی جمنای چند وجهی (Multimodal) است و قابلیت درک همزمان صدا، تصویر، متن و کدهای برنامه نویسی را دارد. جستجوی اطلاعات، ترجمه زبان، خلاصه سازی متون، تولید محتوا، پاسخ به سوالات و دستیار مجازی از جمله کاربردهای این هوش مصنوعی قدرتمند و دقت بالا، سرعت و کارایی از جمله مزایای آن محسوب می شوند.

جمنای چطور کار می کند؟

Google Gemini ابتدا با آموزش روی مجموعه عظیمی از داده ها کار می کند. پس از آموزش، مدل از چندین تکنیک شبکه عصبی برای درک محتوا، پاسخ به سؤالات، تولید متن و تولید خروجی کمک می گیرد. به طور خاص، LLM جمنای از معماری شبکه عصبی مبتنی بر مدل ترانسفورماتور استفاده می کنند. معماری Gemini برای پردازش توالی های متنی طولانی در انواع داده های مختلف، از جمله متن، صدا و ویدئو، بهبود یافته است. مدل های Gemini بر روی مجموعه داده های چندوجهی و چندزبانه متن، تصاویر، صدا و ویدئو با Google DeepMind با استفاده از فیلترینگ داده های پیشرفته برای بهینه سازی آموزش دیده اند.

Deepseek یکی از ابزارهای پیشرفته هوش مصنوعی است که به کاربران کمک می‌کند اطلاعات و داده‌ها را به صورت هوشمندانه تحلیل و بررسی کنند. این سرویس با ارائه قابلیت‌های متنوع در زمینه پردازش داده و زبان طبیعی، به سرعت به یکی از ابزارهای محبوب در میان کاربران تبدیل شده است. از همه مهم‌تر، Deepseek کاملاً رایگان است، که آن را به گزینه‌ای جذاب برای کاربران علاقه‌مند به ابزارهای هوش مصنوعی تبدیل می‌کند.

شرکت چینی Deepseek، این هوش مصنوعی را توسعه داده است و آن را به صورت اوپن سورس منتشر کرده است. همچنین با ساخت سایت دیپ سیک، به کاربران این امکان را می‌دهد که از طریق چت‌بات رسمی این شرکت، از این مدل هوش مصنوعی به رایگان استفاده کنند.

پاسخ به سوالات، یادگیری و آموزش، ترجمه، تولید محتوا و نوشته، برنامه‌نویسی، ایده‌پردازی و خلاقیت با هوش مصنوعی، ویرایش و اصلاح متن و جستجو در وب از جمله کاربردهای این هوش مصنوعی محسوب می‌شوند.

کوپایلت Copilot یک چت بات مبتنی بر هوش مصنوعی است که توسط مایکروسافت توسعه یافته است. این چت بات، جایگزین دستیار صوتی سابق مایکروسافت یعنی کورتانا شده است و بر پایه مدل های زبان (LLMs) ساخته شده است.

این ابزار قادر است به طور خودکار وظایف متنوعی مانند نوشتن متون مختلف یا ترجمه زبان را انجام دهد که این امر زمان بیشتری را برای امور مهم تر در اختیار کاربران قرار می دهد. علاوه بر این، استفاده از Copilot، صرفه جویی در زمان، باعث افزایش خلاقیت و ایجاد ایده های جدیدی در ذهن می شود. در ابعاد شغلی، کار با Microsoft Copilot می تواند مهارت های ارزشمندی مانند برنامه نویسی، حل مسئله و تفکر خلاق را در کاربران خود تقویت کند و علاقه مندان را به فردی رقابتی تر در بازار کار تبدیل کند.

Storm AI یک ابزار هوش مصنوعی پیشرفته است که با پردازش عمیق موضوعات و تحلیل دقیق منابع موجود در اینترنت، مقالاتی بی نقص و علمی تولید می کند. این ابزار به ویژه برای محققانی که در رشته های مختلف مانند مهندسی، علوم پایه، و علوم انسانی فعالیت می کنند، بسیار کارآمد است. هوش مصنوعی Storm AI اطلاعات را از منابع قابل اعتماد تهیه می کند و در متن تولید شده را بر اساس منابع ارائه می دهد.

تحلیل عمیق موضوعات، ارائه مقالات با استانداردهای بالا، رفع مشکلات ویراستاری، مدیریت منابع و رفرنس دهی، پوشش گسترده رشته ها از جمله ویژگی های این هوش مصنوعی محسوب می شود. توجه داشته باشید موضوع مقاله و پاسخ به موضوع شما نیز باید به زبان انگلیسی باشد.

Mapify یک هوش مصنوعی آنلاین است که با کمک آن می‌توانید هر نوع محتوا را به نقشه‌های ذهنی و شاخه‌ای تبدیل کنید. این سرویس توسط تیم Xmind ساخته شده است. این برنامه زبان‌های مختلفی را پوشش می‌دهد که خوشبختانه زبان فارسی نیز یکی از این زبان‌ها است.

Mapify چه مواردی را به نقشه تبدیل می‌کند؟

تبدیل محتوای PDF/Doc : سریعاً مستندات پیچیده را به نقشه‌های بصری و ساده‌تر تبدیل کنید.

تبدیل وبسایت: مقالات، خبرها و بلاگ‌ها را به نقشه‌های سازمان‌یافته تبدیل کنید.

تبدیل ویدیوی یوتیوب: ویدیوهای طولانی را به نکات اساسی با استفاده از AI تبدیل کنید.

تبدیل نتایج از پرسش‌ها: هر نوع متن وارد کرده و نقشه‌های تفصیلی را با استفاده از AI دریافت کنید.

کاهش اطلاعات: از AI برای تبدیل محتواها به نقشه‌های ذهنی استفاده کنید.

این هوش مصنوعی از همه فرم‌های محتوا پشتیبانی می‌کند. Mapify هر نوع متن، تصویر یا صوت را مدیریت می‌کند. همچنین نقشه‌هایتان را به صورت PDF، تصاویر یا اسلایدهای PowerPoint به راحتی می‌توانید به اشتراک بگذارید.

NoteGPT یک ابزار یادداشت‌برداری و خلاصه‌سازی مبتنی بر هوش مصنوعی است که با هدف افزایش کارایی یادگیری طراحی شده است. این برنامه مجموعه‌ای از ویژگی‌ها را ارائه می‌دهد که به کاربران اجازه می‌دهد به سرعت اطلاعات را از انواع محتوا، از جمله ویدیوهای یوتیوب، فایل‌های PDF، ارائه‌های پاورپوینت PPT، تصاویر و مقالات وب استخراج و خلاصه کنند. با ارائه خلاصه‌های مختصر، نقشه‌های ذهنی و یادداشت‌های سازمان‌یافته، NoteGPT به بهبود فرآیند یادگیری و درک مطالب کمک می‌کند.

Perplexity AI یک دستیار هوشمند و خلاق است که می‌تواند به شما در انجام انواع کارها کمک کند. این هوش مصنوعی قدرتمند با استفاده از دانش وسیعی که از متن و کدهای برنامه‌نویسی کسب کرده، قادر است متن‌های جذاب و خلاقانه تولید کند، زبان‌ها را به یکدیگر ترجمه کند، به سوالات شما پاسخ‌های دقیق بدهد، خلاصه‌های مفید از متون طولانی تهیه کند و حتی در نوشتن انواع محتوا به شما ایده‌های جدید بدهد.

تصور کنید یک دستیار همه کاره در کنار خود دارید که می‌تواند به شما در نوشتن مقاله، ترجمه یک متن تخصصی، یا حتی نوشتن یک داستان کوتاه کمک کند. Perplexity AI با پیشرفت‌های سریع و قابلیت‌های متنوع خود، به ابزاری ارزشمند برای دانش‌آموزان، نویسندگان، مترجمان، معلمان و همه کسانی که به دنبال افزایش بهره‌وری و خلاقیت خود هستند، تبدیل شده است.

جستجوی هوشمند و پاسخ‌های جامع، کشف دنیای جدیدی از اطلاعات، تولید محتوا با سرعت و کیفیت بالا، یادگیری آسان و سریع، تحقیق حرفه‌ای و کارآمد، افزایش خلاقیت و نوآوری از جمله ویژگی‌های این هوش مصنوعی به شمار می‌روند.

با توجه به رشد سریع تولید کننده‌های هوش مصنوعی در حال حاضر، بسیاری از افراد از این ابزارهای نوآورانه برای اصلاح محتوای خود و افزایش بهره‌وری استفاده می‌کنند. ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی که نمی‌توان آن‌ها را به سادگی تشخیص داد، راه حلی موثر و به‌جا مناسب برای ایجاد محتوایی اصلی و منحصر به فرد ارائه می‌دهند که نشان‌دهنده استفاده از کپی‌رایت‌های هوش مصنوعی نیست.

سامانه‌های بهترین انسان‌سازهای هوش مصنوعی با کیفیت عالی برای تبدیل محتوای پیش‌تولید شده توسط هوش مصنوعی به متنی بسیار با کیفیت و اصیل، بدون دستکاری و به طور کاملاً غیرقابل شناسایی توسط انسان‌ها مجهز شده‌اند.

Humanizer.pro یکی از بهترین ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی برای تولید محتوای شبیه به انسان است. این ابزار با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، به جای اینکه محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی را به سادگی تغییر دهد تا به آشکارسازهای هوش مصنوعی فریب دهد، متن را به‌طور کامل بازنویسی و انسان‌نمایی می‌کند. این فناوری پیشرفته انسان‌سازی به سرعت و با موفقیت هر متن تولید شده توسط هوش مصنوعی را به یک محتوای شبیه به انسان تبدیل می‌کند که می‌تواند بیشتر آشکارسازهای هوش مصنوعی را فریب بدهد.

Napkin.ai یک ابزار مبتنی بر هوش مصنوعی برای یادداشت‌برداری و مدیریت ایده‌ها است. این ابزار به کاربران کمک می‌کند تا ایده‌ها، یادداشت‌ها و اطلاعات خود را به صورت بصری و سازمان‌یافته ذخیره کنند. Napkin.ai با استفاده از یادگیری ماشینی، ارتباطات بین ایده‌ها را شناسایی کرده و به شما کمک می‌کند تا به شکل بهتری ایده‌های خود را پرورش دهید.

این هوش مصنوعی، تجربه‌ای جدید در زمینه طراحی بصری را برای کاربران فراهم می‌آورد. این پلتفرم به کاربران این امکان را می‌دهد تا تنها با وارد کردن متن خود، به سادگی و با فشردن دکمه استارت، مجموعه‌ای از visualizations خیره‌کننده و حرفه‌ای را دریافت کنند.

نیازی به دانش فنی یا استفاده از پرامپت‌های پیچیده ندارد. این ویژگی باعث می‌شود که هر کسی بتواند به راحتی از این ابزار بهره‌برداری کنند و ایده‌های خود را به صورت بصری به نمایش بگذارند.

در حال حاضر، این سرویس در مرحله بتا قرار دارد و تمامی امکانات پولی آن به صورت رایگان در دسترس کاربران قرار گرفته است. این فرصت بی‌نظیر به کاربران این امکان را می‌دهد تا از قابلیت‌های پیشرفته این ابزار بهره‌مند شوند و ارائه‌های جذابی را خلق کنند.

لئوناردو یک پلتفرم پیشرفته مبتنی بر هوش مصنوعی است که به کاربران اجازه می‌دهد تا با استفاده از متن، تصاویر یا ترکیبی از هر دو، آثار هنری بی‌نظیری را خلق کنند. این ابزار با الهام از هنرمند معروف رنسانس، لئوناردو داوینچی، به شما کمک می‌کند تا ایده‌های خلاقانه خود را به واقعیت تبدیل کنید.

کاربرد Leonardo

تولید تصاویر با کیفیت بالا: با توصیف دقیق آنچه در ذهن دارید، لئوناردو ای آی می‌تواند تصاویر واقع‌گرایانه یا فانتزی با جزئیات شگفت‌انگیز ایجاد کند.

ویرایش و بهبود تصاویر: می‌توانید تصاویر موجود را با استفاده از ابزارهای ویرایش هوش مصنوعی این پلتفرم، بهبود بخشیده و سبک‌های هنری مختلفی را به آن‌ها اعمال کنید.

ایجاد ویدیوهای کوتاه: لئوناردو ای آی به شما اجازه می‌دهد تا با استفاده از تصاویر تولید شده، ویدیوهای کوتاه و جذاب ایجاد کنید.

طراحی لوگو و گرافیک: این پلتفرم می‌تواند به شما در طراحی لوگو، پوستر و سایر عناصر گرافیکی کمک کند.

ایجاد آثار هنری در سبک‌های مختلف: از سبک‌های واقع‌گرایی و نقاشی‌های کلاسیک تا سبک‌های انتزاعی و هنری مدرن، لئوناردو ای آی می‌تواند هر سبکی را که مد نظر شماست، شبیه‌سازی کند.

گاما یک پلتفرم حرفه‌ای است که به کاربران خود اجازه می‌دهد اسناد، ارائه‌ها و صفحات وب خیره‌کننده را در عرض چند ثانیه ایجاد کنند، که همه این‌ها به لطف جادوی هوش مصنوعی است. در واقع Gamma AI یک نرم‌افزار نوآورانه محسوب شده که با داشتن قابلیت‌های پیشرفته هوش مصنوعی توانسته بدون زحمت محتوای حرفه‌ای و صیقلی را از یک دستور ساده تولید کند.

در دنیای پرشتاب امروزی، جایی که ارائه‌های جذاب بصری برای برقراری ارتباط موثر ضروری است، هوش مصنوعی گاما با پلتفرم کاربر پسند خود این فرآیند را ساده می‌کند و با رابط کاربری پسند و طیف گسترده‌ای از **تم پاورپوینت** قابل تنظیم، به دانشجویان، متخصصان و کارآفرینان خدمات طراحی پاورپوینت بدون دردسر را فراهم می‌کند.

مزایای هوش مصنوعی Gamma

رابط کاربری پسند: استفاده از Gamma app ساده است و منحنی یادگیری را برای اعضای جدید تیم کاهش می‌دهد.

قابلیت سفارش سازی: بسیار سازگار برای پاسخگویی به نیازهای پروژه و گردش کار مختلف.

به روز رسانی بلادرنگ: تیم را با اعلان‌ها و تغییرات بلادرنگ در جریان می‌گذارد.